

Estereotipos lingüísticos: una mirada a las actitudes lingüísticas infantiles

Linguistic Stereotypes: A Look at Children's Linguistic Attitudes

ODETTE HERNÁNDEZ CRUZ

Centro de Estudios Lingüísticos y Literarios, El Colegio de México

Ciudad de México, México / o hernandez@colmex.mx

<https://orcid.org/0000-0003-3737-4287>

■ **RESUMEN:** En esta nota examino cómo los estereotipos lingüísticos forman parte de la construcción de las actitudes lingüísticas infantiles; en este sentido, su estudio conjunto es esencial para comprender la manera en que los niños elaboran valoraciones sobre las lenguas y sus hablantes. Las actitudes lingüísticas poseen una naturaleza multidimensional; dentro de esta complejidad, los estereotipos representan un componente poco explorado, pese a su papel central en la reproducción de juicios y prejuicios sociales y simbólicos hacia las lenguas y sus hablantes. Por ello, en este estudio los estereotipos se asumen como un eje central de análisis, al operar como mecanismos que reforzan discursos hegemónicos sobre las lenguas, legitiman prácticas de discriminación lingüística y exclusión social, y contribuyen a la negación, pérdida o desplazamiento de las lenguas originarias.

■ **ABSTRACT:** In this paper, I examine how linguistic stereotypes are part of the construction of children's language attitudes; in this sense, their joint study is essential for understanding how children develop evaluations of languages and their speakers. Language attitudes are multidimensional in nature; within this complexity, stereotypes constitute an underexplored component, despite their central role in the reproduction of social and symbolic judgments and prejudices toward languages and their speakers. Therefore, in this study stereotypes constitute a central axis of analysis, as they operate as mechanisms that reinforce hegemonic discourses about languages, legitimizing linguistic discrimination and social exclusion, and contributing to the denial, loss, or displacement of Indigenous languages.

PALABRAS CLAVE:

años escolares, valoraciones, ideologías, prestigio, desplazamiento lingüístico

Keywords: school years, appraisals ideologies, prestige, language shift

Fecha de recepción: 14 de noviembre de 2025, fecha de aceptación: 18 de diciembre de 2025

Lingüística Mexicana. Nueva Época, ISSN: 2448-8194

vol. VIII (2025), núm. 1: 1-9.

DOI: 10.62190/amlm.lmne.2026.8.1.601

Licencia Creative Commons Attribution-NonCommercial (CC BY-NC) 4.0 International.

INTRODUCCIÓN

Este estudio exploratorio surge del interés por analizar los estereotipos y las actitudes lingüísticas en el habla infantil, un tema aún incipiente dentro de la sociolingüística infantil.^{1*} Mi propósito es examinar la incidencia de los estereotipos lingüísticos en el desarrollo de las actitudes lingüísticas de niños con legado etnolingüístico (NCLE) y sin legado etnolingüístico (NSLE)², y destacar la importancia de abordarlos de manera conjunta para comprender las valoraciones que los niños manifiestan sobre las lenguas y sus hablantes (White, 2022). Resulta relevante atender los procesos socioculturales que configuran dichas valoraciones y aportar evidencia empírica sobre la manera en que los niños perciben y valoran la diversidad etnolingüística en nichos³ sociales escolares multilingües y multiculturales. De este modo, el estudio contribuye al fortalecimiento teórico y metodológico del campo de las actitudes lingüísticas al mostrar cómo los estereotipos se manifiestan y se reproducen mediante la intertextualidad y la polifonía⁴, así como cómo, a lo largo de la escolaridad, estos discursos pueden reconfigurarse y reforzar ideologías hegemónicas sobre las lenguas, lo que a su vez reproduce discursos que

^{1*} Agradezco a las doctoras Rebeca Barriga y Clara Ramos por sus valiosas sugerencias para la mejora de esta nota, así como por alentarme a escribirla.

² Para una discusión más profunda en torno a estos términos, remito a la revisión de mi tesis doctoral (Hernández, 2025).

³ Este concepto resulta fundamental, ya que lo concibo como un espacio de socialización —como la familia o la escuela— en el que los hablantes interactúan, comparten rasgos culturales y utilizan una lengua común. En estos nichos, los niños construyen sus identidades colectivas e individuales, e incorporan y reproducen estereotipos lingüísticos que influyen directamente en la formación de sus actitudes hacia las lenguas y sus hablantes.

⁴ En diálogo con la Teoría de la Valoración, retomo la noción de intertextualidad propuesta por Kristeva (1986), según la cual todo texto se construye mediante la integración y transformación de otros textos, así como la noción la polifonía de Ducrot (1984), que evidencia la multiplicidad de perspectivas en cada enunciado. La intertextualidad permite identificar las voces externas que influyen en las valoraciones infantiles, mientras que la polifonía muestra cómo estas voces se incorporan, dialogan y se negocian en el discurso infantil, siendo herramientas clave para analizar estereotipos y actitudes lingüísticas en niños.

marginan a los hablantes de lenguas originarias y debilitan los procesos de transmisión y mantenimiento lingüístico.

Para cumplir con este propósito, recolecté los datos mediante la fotoetnografía (Brisset, 1999; Saltos, 2017; Hermansen y Fernández-Droguett, 2018) en una escuela primaria pública de la Ciudad de México, lo que me permitió observar directamente las interacciones cotidianas y los discursos que circulan en este nicho social escolar. Los criterios de análisis se centraron en la manera en que los niños seleccionan y valoran imágenes de hablantes de diferentes lenguas, considerando tanto los rasgos fenotípicos y la indumentaria como el legado etnolingüístico que perciben en cada imagen. Este enfoque metodológico posibilita identificar patrones de estereotipos y actitudes lingüísticas, y evidenciar cómo se construyen valoraciones que pueden derivar, por un lado, en prácticas de escarnio, rechazo o segregación, y, por otro, en la valorización o el enaltecimiento de ciertos rasgos.

ESTEREOTIPOS EN LA CONFIGURACIÓN DE LAS ACTITUDES LINGÜÍSTICAS

Marx y Jin Ko (2019) reconocen que los estereotipos son “widely held generalized beliefs about the behaviors and attributes possessed by individuals from certain social groups (e.g., race/ethnicity, sex, age, socioeconomic status, sexual orientation)” (p. 1). Estos simplifican la realidad y suelen funcionar como una justificación subyacente del prejuicio, entendido como la opinión o postura —generalmente negativa— hacia las personas que forman parte de un determinado grupo social. En cuanto a los estereotipos de índole lingüística, como afirman Silva-Corvalán y Enrique-Arias (2017), estos se construyen a partir de una “asociación consciente de un rasgo lingüístico con una característica no lingüística [...] que puede o no responder al uso real de la lengua” (p. 98). Este planteamiento resulta fundamental, ya que evidencia que las valoraciones lingüísticas no se basan en un análisis objetivo del habla, sino que responden a percepciones socialmente construidas a partir de estereotipos lingüísticos, los cuales se transmiten y reproducen en los nichos sociales contextuales.

Los estereotipos operan mediante creencias que la sociedad ha perpetuado, según las cuales las personas que hablan una lengua originaria, o incluso aquellas que presentan ciertos rasgos fenotípicos asociados a pueblos originarios, “hablan raro” o “hablan mal el español”. Esta denominación despectiva, conocida como “español indígena” (Skrobot, 2014), contribuye a la negación u ocultamiento de las lenguas originarias y a la invisibilización de la diversidad etnolingüística, además de reforzar la noción de que existe una forma legítima o “correcta” de hablar español. Las actitudes lingüísticas de este tipo no son inocuas, sino que tienen consecuencias concretas en la vida cotidiana. Se traducen en formas de discriminación que se manifiestan en los ámbitos educativo, laboral y social, muchas veces sustentadas en lo que Mirzoeff (2003) plantea: la experiencia humana contemporánea está mediada por lo visual.

De tal suerte, los estereotipos lingüísticos reflejan patrones que asocian características lingüísticas con rasgos físicos o atributos sociales. Por ejemplo, a los hablantes con

legado etnolingüístico dentro del nicho social escolar se les suele asociar con características como baja estatura, piel morena, procedencia de comunidades rurales y el desempeño en oficios artesanales. En contraste, a los hablantes extranjeros —en especial los de habla inglesa— se les idealiza mediante la atribución de rasgos como piel clara, ojos claros, procedencia urbana, así como un supuesto mayor nivel económico, educativo y cultural.

LA NATURALEZA MULTIDIMENSIONAL DE LAS ACTITUDES LINGÜÍSTICAS

Las actitudes lingüísticas reflejan percepciones subjetivas sobre las lenguas y sus hablantes y pueden influir en la forma en que estos se valoran a sí mismos y a la otredad dentro de una comunidad de habla. Estas actitudes no deben entenderse como simples opiniones individuales, sino como construcciones complejas influenciadas por dinámicas sociales de carácter multidimensional.

Lejos de situarse en una dicotomía entre lo positivo y lo negativo, las actitudes lingüísticas se configuran como un *continuum* permeado por las experiencias e interacciones de los hablantes en distintos nichos sociales, como la familia y la escuela. Estas instituciones perpetúan estereotipos e ideologías —lingüísticas o no lingüísticas— y contribuyen a la construcción de identidades socialmente más prestigiosas.

Por tanto, las actitudes lingüísticas son mucho más que opiniones, creencias o pensamientos sobre una lengua y sus hablantes; constituyen el reflejo de los contextos económico, político, sociocultural e histórico, de las relaciones de poder, los valores y las normas sociales, así como de los repertorios culturales y los nichos sociales contextuales que inciden en la forma en que los individuos perciben y utilizan aspectos vinculados con hechos lingüísticos en su vida cotidiana.

Cuando analizamos actitudes lingüísticas de NCLE y NSLE, se evidencian diversos patrones valorativos que influyen tanto en el uso como en la desvalorización de ciertas lenguas y de sus hablantes en función de los estereotipos asociados. Estos patrones se relacionan con identidades e ideologías lingüísticas, lo que permite comprender cómo se conforman, transmiten y reestructuran las actitudes lingüísticas (Hernández, 2025). Dichas actitudes se construyen teniendo en cuenta factores como el prestigio y la utilidad atribuidos a las lenguas, los valores estéticos, la facilidad de aprendizaje, los estereotipos lingüísticos, los fenotipos de los hablantes, la indumentaria, las percepciones sobre variedades dialectales y la posición social, económica y educativa.

DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO DE TRABAJO

Para este estudio exploratorio, la muestra estuvo conformada por dos niños triquis, dos mazatecos, dos nahuas y seis hablantes de español de sexto grado de una escuela primaria pública ubicada en Capultitlán, alcaldía Gustavo A. Madero, un contexto multilingüe y multicultural en el que registré doce lenguas originarias. Los NCLE y NSLE provienen

de familias de estrato medio-bajo o bajo, en un área caracterizada por un flujo migratorio que favorece la diversidad etnolingüística.

Como instrumento de recolección de datos utilicé la fotoetnografía (Brisset, 1999; Saltos, 2017; Hermansen y Fernández-Droguett, 2018), que permite captar representaciones visuales de interacciones y actividades en contextos socioculturales cotidianos. Presenté a los participantes doce imágenes de niños asociados a distintas lenguas —triquí, árabe, mazateco, inglés, zapoteco, francés, maya, chino, totonaco, coreano, náhuatl y español— y les solicité que eligieran dos según su preferencia.

Posteriormente, respondieron un cuestionario⁵ diseñado para evidenciar estereotipos en sus actitudes lingüísticas, considerando rasgos fenotípicos, indumentaria y legado etnolingüístico percibido. Busqué identificar patrones en sus elecciones: 1) un NCLE y un NSLE, 2) dos NCLE o 3) dos NSLE, siendo la primera opción la esperada para contrastar la percepción del grupo propio frente a la otredad (Pfleger, 2018). En los casos correspondientes a las opciones 2 o 3, indagué los motivos de la elección con el fin de profundizar en los criterios que evidencian la presencia de estereotipos.

Codifiqué el corpus tomando como referencia los factores recurrentes presentados en la tabla 1, los cuales constituyen las categorías de análisis del estudio y reflejan de manera consistente los estereotipos presentes en las respuestas de los niños.

Tabla 1. Factores que originan estereotipos en las actitudes lingüísticas de NCLE y NSLE

•fenotipo	•lugar de origen o residencia	•conformación del nicho social familiar	•nicho social de amistad
•indumentaria	•símbolos nacionalistas	•situación económica	•condiciones de la vivienda
•sentimientos	•forma de vida	•oportunidades laborales, profesiones u oficios	

Fuente: elaboración propia

ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE LOS ESTEREOTIPOS EN LAS ACTITUDES LINGÜÍSTICAS INFANTILES

Para fines prácticos de la presente nota, me limité a analizar ejemplos puntuales que ilustran el uso y los patrones valorativos relacionados con la incidencia de estereotipos lingüísticos en las actitudes lingüísticas infantiles, siguiendo el orden de los factores presentados en la tabla 1, considerando que en muchos casos los ejemplos incluyen de manera simultánea varios de estos factores.

En cuanto al fenotipo, los NSLE construyeron asociaciones a partir del color de piel morena. Un ejemplo de ello es JOE6ESP, quien expresó de manera reiterada rechazo hacia los NCLE mediante descripciones despectivas relacionadas con rasgos físicos, y apeló a criterios estéticos y raciales como marcadores de distancia. De este modo, delimitó

⁵ Dado que este estudio se presenta en formato de nota, las limitaciones de espacio impiden incluir tanto el cuestionario como el instrumento utilizado. Quienes deseen profundizar en estos aspectos pueden consultarlos en mi tesis doctoral (Hernández, 2025), disponible para tal fin.

un “nosotros” frente a un “ellos”, con base en criterios de pigmentocracia (Lipschutz, 1944). En este sentido, los estereotipos dirigidos hacia los NCLE constituyen actitudes lingüísticas de menosprecio, ya que reflejan valoraciones negativas incorporadas socialmente que moldean la forma en que los niños interpretan los grupos sociales y su lugar dentro de ellos; por ejemplo, JOE6ESP menciona: “*nada no me parezco tanto... los dientes es imposible porque a mí me lo están arreglando* él parece que está *moreno* y yo estoy *más blanco* por eso”.

En cambio, una niña triqui reconoció, con base en el color de piel clara, que la niña de la imagen, asociada al estereotipo francés, habla inglés. ABI6TRI señaló: “porque están *güeritos*”. Estas ideologías raciales y lingüísticas, que se expresan incluso mediante diminutivos afectivos para describir fenotipos europeos, también por parte de una NCLE, revelan una forma de polarizar los mundos en función de la blanquitud, asociada de manera automática con los hablantes de inglés. En los ejemplos anteriores, dicha asociación evidencia cómo los estereotipos raciales influyen en la construcción de imaginarios lingüísticos, en los que el color de piel se convierte en un criterio para atribuir lenguas y pertenencias culturales.

Los estereotipos etnolingüísticos asociados a comunidades como la triqui, mazateca o maya fueron reconocidos y valorados principalmente a través de la indumentaria, lo que permitió a los niños desarrollar un sentido de pertenencia y fortalecer su orgullo étnico. Así lo expresa un niño triqui, MAX6TRI: “muchas gente tenía *esa ropa* y me gustó por eso”, de igual manera, ABI6TRI: “*me visto igual*” y “*hablo el mismo idioma*”, lo que subraya estereotipos que establecen una estrecha relación entre la indumentaria y la lengua. No obstante, este arraigo identitario se construye en función de las diferencias interétnicas, ya que no se manifiesta de manera homogénea en todas las comunidades que conforman este nicho social escolar. En contraposición, cuando estos niños se enfrentaron a imágenes de niños europeos —una niña francesa y un niño inglés—, mostraron rechazo al no sentir afinidad ni con la indumentaria ni con la lengua, como comentó ABI6TRI: “*no me gusta porque o sea no muestra felicidad por su lengua, por su vestimenta*”.

Con frecuencia, los niños emplearon la indumentaria como un recursos para inferir la lengua de los niños representados en las imágenes. Por ejemplo, una NSLE reforzó estereotipos visuales asociados al traje típico maya, incluyéndolo dentro de *lo indígena*, aunque sin identificar con precisión la etnia. Esto muestra que, si bien los niños reconocen ciertos rasgos culturales, persisten generalizaciones que simplifican y homogeneizan la diversidad de los grupos originarios. Esta categorización se expresó mediante juicios subjetivos y el uso de la forma modal impersonal, lo que le permitió distanciarse de su acto de habla ante la incertidumbre. CAM6ESP comentó: “*se ve que es una niña que habla como lengua una lengua indígena por su vestuario*”.

Observé también sentimientos de afecto por parte de una NSLE hacia la imagen de la niña triqui, así como percepciones de felicidad reflejadas en la imagen misma. La positividad de estos sentimientos se relaciona con los atisbos de procesos de visibilización de la comunidad etnolingüística triqui dentro del nicho social escolar, considerando que es una de las más numerosas y reconocibles. Al mismo tiempo, se evidencia una conciencia sobre la discriminación que enfrentan estos grupos por su origen y lengua. En este

sentido, se construye el estereotipo del “ser triqui feliz”, que refleja orgullo identitario a pesar de la discriminación, como señala ADI6ESP: “*me gustó porque se ve feliz de ser ella misma, de poder hablar su lengua y que nadie la discrimine*”.

Las imágenes de los NCLE fueron ubicadas en contextos rurales, asociados con la naturaleza, la vida comunitaria y la pobreza, y acompañadas de juicios negativos expresados en primera persona y con atenuación. Así lo manifestó JOE6ESP: “pienso que el lugar *no está bonito, no está mal, pero no está bonito*”. Asimismo, se destacaron los materiales de construcción, percibidos como indicativos de precariedad, lo que refuerza la idea de lo indígena como carente de recursos: “era había puros *árboles y tierra...* los que *no tienen tanto dinero... construyeron* este tal vez *casas una aldea un pueblo...* yo creo que ellos *mejoraron porque pagaron para que puedan mejorar su pueblo*”.

El uso de diminutivos al referirse a los lugares de origen refleja tanto una forma sutil de atenuación como la persistencia del estereotipo que vincula las lenguas indígenas con zonas rurales. CAM6ESP señaló: “podría ser un *pueblito* de aquí donde *hablan lenguas indígenas*”. En estos ejemplos, la lengua funciona como un vehículo para reproducir ideologías sociales que jerarquizan a las personas según su origen étnico, lo que da cuenta de las actitudes lingüísticas de los niños.

Las imágenes asociadas a estereotipos extranjeros —en particular el inglés— fueron valoradas mayoritariamente con actitudes lingüísticas positivas basadas en el afecto. CAM6ESP expresó: “a mí *me gusta el inglés*”. También, se destacaron símbolos de prestigio cultural, como banderas o aspiraciones vinculadas a situaciones hipotéticas con respecto al aprendizaje de lenguas extranjeras: “*tiene la bandera de Londres* ese niño como que *está soñando... en algún día ir a Londres o hablar inglés*”. Estas respuestas revelan una visión idealizada del inglés como lengua asociada al éxito y al estatus social.

Identifiqué también contrastes en la manera en que los niños valoraron distintas imágenes de NCLE. Por un lado, MAI6ESP, una NSLE, describió nichos sociales familiares amplios en los que conviven varias generaciones en un mismo espacio, lo que remite a formas de vida comunitaria. Estas construcciones discursivas se manifestaron mediante creencias que, aunque matizan el punto de vista, ponen de relieve un conocimiento y una reflexión sobre la pérdida y el desplazamiento lingüístico, al tiempo que refuerzan el estereotipo que asocia lo tradicional con lo étnico: “pues yo creo que también *tradicional... con muchas tradiciones originales* que ya *están muriendo de a poco* y que todos *todos hablen de la su lengua, yo creo que tiene muchos hermanos y este sus papás tal vez vive con sus abuelos y sus tíos*”.

En cuanto a las proyecciones sobre oportunidades laborales, profesiones u oficios, las respuestas mostraron una polarización según el legado etnolingüístico atribuido a las imágenes. A los NSLE se les asignaron profesiones de alto prestigio social, como empresario o presidente, tal como señaló ING6NAH: “como un *empresario o dueño de una empresa*”. En cambio, a las imágenes asociadas con NCLE se les vinculó con la falta de disposición para trabajar o con oficios tradicionales como cocinero, comerciante artesano o danzante, lo que evidencia representaciones sociales limitantes que alimentan imaginarios de pobreza, por ejemplo, MAX6TRI: “*no quieren trabajar porque luego les gusta hacer pulseras*”.

También detecté estereotipos que se inscriben en actitudes lingüísticas con una valoración aparentemente positiva, aunque no autoral, ya que corresponden a discursos reportados que expresan elogio aludiendo al esfuerzo adicional que deben realizar los NCLE para convertirse en profesionistas. ING6NAH comentó: “si a ella le dicen ‘*nunca vas a poder ser abogada o empresaria*’, pues ella, ella sí *lucha y lucha...* yo me la imagino como *abogada*”. De manera similar, identifiqué una relación entre ser artesano y provenir de una comunidad etnolingüística, así como una tensión entre el reconocimiento de ciertas cualidades y un escepticismo implícito respecto a la posibilidad de que los NCLE puedan tener un proyecto de vida definido, como si la planificación del futuro no les fuera socialmente atribuida. ADI6ESP expresó: “puede ser *artesano* o no sé, *capaz él tiene planeado un futuro, así tiene planes de vida, capaz*”.

Asimismo, ubiqué estereotipos insertos en actitudes con tendencia positiva hacia las lenguas extranjeras y sus hablantes —en especial el inglés—, al asociarlo con prestigio, éxito, popularidad y reconocimiento social. Estas respuestas son juicios sustentados en creencias que reflejan cómo las ideologías lingüísticas asignan un valor simbólico elevado a ciertas lenguas, influyendo en las aspiraciones y percepciones de los hablantes: “*si supiera inglés sus amigos van a estar como JOE6ESP: ‘wow sabe inglés’... yo creo que tendrá un buen de amigos*”.

Finalmente, en relación con el factor de la amistad, observé que los estereotipos desempeñan un papel casi *sine qua non* en la conformación de vínculos, asociados al fenotipo y a la indumentaria. Esta dinámica refleja criterios de aceptación social y muestra cómo las valoraciones lingüísticas y culturales inciden en las relaciones interpersonales dentro del nicho social escolar. La respuesta de una NSLE es significativa, pues da cuenta de una experiencia compartida de escarnio, rechazo y segregación hacia quienes tienen un origen etnolingüístico y un fenotipo distinto. ADI6ESP señaló: “*capaz y si tenga amigos y capaz y sus amigos sean muy buenos con ella y no la discriminén por su lengua su tono de piel y su forma de vestir*”.

REFLEXIONES FINALES

Reconozco que el análisis de estereotipos y actitudes lingüísticas infantiles constituye un campo complejo y aún poco explorado, que requiere un abordaje teórico y conceptual profundo. Este estudio exploratorio no agota la investigación, sino que deja abiertas líneas futuras, como estudios comparativos entre NCLE y NSLE para identificar patrones valorativos y examinar la influencia del legado etnolingüístico en la configuración de estereotipos, entre otras posibilidades.

Durante el desarrollo de este estudio de caso identifiqué que los estereotipos no son términos conceptuales separados de las actitudes lingüísticas; por el contrario, forman parte de ellas y se manifiestan en las valoraciones que los hablantes hacen sobre las lenguas y sus hablantes. Lo anterior se evidencia a través de las categorías de análisis empleadas —véase tabla 1—, las cuales pueden considerarse subcategorías de los estereotipos.

Los niños internalizan estereotipos desde la infancia, principalmente a través de sus nichos sociales como el escolar, en los que se refuerzan creencias sobre el valor y el prestigio de ciertas lenguas, mientras que las lenguas originarias tienden a desplazarse, perpetuando desigualdades sociales y lingüísticas. Visibilizar y cuestionar estos procesos es clave para avanzar hacia una educación más equitativa y consciente de la diversidad cultural y lingüística.

BIBLIOGRAFÍA

- BRISSET, Demetrio. 1999. "Acerca de la fotografía etnográfica", *Gazeta de Antropología*, núm. 15.
- DUCROT, Oswald. 1984. *El decir y lo dicho*. Paidós.
- HERMANSEN, Pablo y Roberto FERNÁNDEZ-DROGUETT. 2018. "La foto-etnografía como metodología de investigación para el estudio de manifestaciones conmemorativas contestatarias en el espacio público". *Universitas Humanística*, núm. 86, pp. 167-196.
- HERNÁNDEZ, Odette. 2025. "Que yo sepa nadie del salón los discriminamos por su lengua". *Actitudes lingüísticas de niños con y sin legado etnolingüístico: un análisis del léxico valorativo* [Tesis de doctorado]. El Colegio de México.
- KRISTEVA, Julia. 1986. Word, dialogue and novel. En Toril Moi (ed.), *The Kristeva reader*, pp. 35-61, Columbia University Press.
- LIPSCHUTZ, Alejandro. 1944. *El indoamericanismo y el problema racial en las Américas*. Nascimento.
- MARX, David y Sei JIN KO. 2019. "Stereotypes and Prejudice". *Oxford Research Encyclopedia of Psychology*, pp. 1-26.
- MIRZOEFF, Nicolas. 2003. *Una introducción a la cultura visual*. Paula García Segura (trad.) Paidós Ibérica.
- PFLEGER, Sabine. 2018. "Introducción". En Sabine Pfleger (coord.), *Lenguaje y construcción de la identidad: una mirada desde diferentes ámbitos*, pp. 11-22, Universidad Nacional Autónoma de México.
- SALTOS, Dorys. 2017. *La fotografía etnográfica como instrumento de comunicación en los medios cuencanos Mercurio y Tiempo y su importancia en el ámbito de las ciencias sociales* [Tesis de maestría]. Universidad de Azuay.
- SKROBOT, Kristina. 2014. *Las políticas lingüísticas y las actitudes hacia las lenguas indígenas en las escuelas de México* [Tesis de doctorado]. Universitat de Barcelona.
- SILVA-CORVALÁN, Carmen y Andrés ENRIQUE-ARIAS. 2017. *Sociolingüística y pragmática del español*, 2^a ed. Georgetown University Press.
- WHITE, Peter. 2022. *The Appraisal website: The language of attitude, arguability and interpersonal positioning*, en <<http://www.grammatics.com/appraisal/index.html>> [consultado el 20 de diciembre de 2025].